



菁華工業 開創科技與自然最完美的組合

菁華工業自 1992 年創立以來，全程掌控生產流程，不斷提供創新優良的產品，多年來該公司之織廠、假熱廠、染整廠，以及成衣廠，為同行設立了先進的標準模範，並設計出全球最新科技紡織設備，以提供客戶高品質和高科技的紡織品；並以垂直整合上下游的技術，滿足國際知名紡織品牌之需求，成為全球領導品牌的跨國企業伙伴。

圓編針織機能性布料為菁華工業熱銷產品，如 sweater fleece、techno stretch 等均廣受客戶好評，在傳統刷毛布之外，菁華更以創意技術和設計結合節能環保的材質，成功吸引市場之目光。近年環保

議題逐年升溫，為因應時代的潮流，推出新一代節能環保的 L.I.T.® (Low Impact Technology) 紗，在染整過程中能有效減少所需的水、電、蒸氣等能源及染料使用，並獲得眾多國際知名品牌的肯定。此外，菁華更開發兼具功能性及舒適度的新布料，如吸濕快乾布、控溫紗、棉感紗和吸光發熱紗等明星產品。

菁華工業勇於挑戰自我，並不斷發掘各種潛在的可能性，在地球永續共存的前提下，菁華工業將持續研發兼具環保與功能性的新布種，開創科技與自然最完美的組合。

(展位號碼：M612)

明興紡織 完善與創新 為客戶創造最大利益

成立於 1991 年集紡紗、織布、染整、後加工為一體的明興紡織，維持高穩定性的品質及優勢的價格，多年來均堅持其生產之產品全部為該公司自行加工製作，並長期在日新月異的高科技紡織產業中，立於不敗之地。此外，確保所有染料及化學藥劑對環境和消費者的健康安全無虞，明興紡織自 1999 年起，即已獲得 OEKO-TEX® 100 認證，近幾年亦獲得 bluesign® 認證。

該公司生產線涵蓋各種戶外服飾、運動布料和功能性布料，包含平織、針織功能性布料、成衣及袋包類使用、防水透濕產

品與其他戶外用途，如抗紫外線、吸濕排汗等相關多功能性產品。明興紡織之目標是用時尚理念和創新技術來開發具特色的戶外服飾，使得運動服飾可以跳脫一般傳統的設計模式，增強其價值性，進而為客戶創造更高的競爭力與利益。明興紡織向來秉持提供客戶最良好的服務品質和產品質量，因擁有非常強大的創新能力，故每季均會推出近千種新產品滿足市場需求。未來，在「Apparel Life」的發展道路上，「完善與創新」將仍然是 SOLIS 靈魂中的重要元素。

(展位號碼：M620)

裕源紡織 專營高機能性紡織品

裕源紡織於 1961 年成立於台灣紡織的故鄉—彰化縣和美鎮。歷經時代的變遷、機具的提升及結合地方人士的智慧，裕源逐漸茁壯，追求更精緻技術、更有效率的生產，並一步步開拓產品種類締造佳績。

裕源專精於織造、染整、成衣等一貫作業，專業的製造能力是裕源產品的價值核心；除擁有多年的豐富經驗外並不斷與時俱進，持續創造符合市場趨勢的機能及美學。身為國際性的紡織染整一貫廠，高效率的製程設備為裕源重要的資產，使該公司在高功能紡織品領域中，能提供兼具機能、舒適、趨勢的材質，成為全球具有競爭性之供應商。

TITAS 2017 裕源紡織除展示布料之外，

亦結合成衣製作的成果，讓買主更能體會到布料在最終產品會如何呈現。裕源紡織要更站在客戶的立場發展各種不同的機能型布料。除此之外，此次展覽亦強調該公司在綻花跟印花方面的專長，展示各種精緻漂亮之綻花造型，以及色彩多變的印花圖案，滿足客戶在少量多樣且變化性高的產品需求。

做為國際性企業，裕源除在服務、品質、價格等策略上符合市場需求外，更善盡環保責任，以 Eco-friendly 觀念，生產符合 bluesign® 標準產品。更特別注重水資源及熱能的回收再使用，以超越國際規範的標準、為環保節能做最大努力，提供最高價值的產品。

(展位號碼：M606)

昊紡公司 Color Max – 混合染色專利技術

擁有 30 多年專業技術的昊紡公司，主要營業項目為機能性布料之 ODM/OEM。該公司秉持精益求精的精神，除了獲得各大品牌的支持，並且開發 Stone Cold® 冷石涼感、Coffee Charcoal® 咖啡碳等專利技術。

2017 年更與美國 NGO 組織 Parley 合作開發出「海洋廢棄物回收紗」製成的環保袋，並已成功轉化公司 25% 的聚酯纖維訂單為「回收聚酯紗」。該公司在工廠化學品及染料的應用更達到 95% 以上 bluesign® 認證，且將於 2018 年完成越南

廠的建設並且正式投產。

昊紡公司於 TITAS 2017 展示「Color Max – 混合染色專利技術」，此技術的獨特性在於色彩的漸進與渲染功效有別於一般熱昇華印花的視覺效果與手感，更可直接應用於紗/布/成衣上，並且在成份上亦無限制，例如聚酯纖維、尼龍、棉花等產品，因此技術在染色製程中使用蒸汽上色，比一般染色製程更為環保。除 Color Max 之外，該公司亦展示眾多系列產品，敬邀海內外各位先進蒞臨指導。

(展位號碼：M511a)

織宇企業 致力生產各式高附加價值之布料

織宇企業自 1989 年成立以來，除致力於開發各種高附加價值之面料，更加強於客製化處理客人的需求，同時維持品質穩定性。織宇公司提供全方位的機能面料，同時包含針平織和各種機能，如：吸濕快乾、透濕防水、發熱保暖、涼爽、機能時尚、輕量防風等。

舉單一平織面料為例，該公司能提供精準的貼合技術達到高透濕防水機能，或反光/數位印花提昇外觀價值。除此之外，更是 bluesign® 與 OEKO-TEX® 認證通過的公司。在講求產品多樣性的時候，也不忽略環保的重要。

不同於一般採用內裡塗佈的兩層貼或三

層貼合材質，織宇創新的 2.5 層提供薄膜與身體的緩衝，減少磨損並讓使用者皮膚不會有不適感；而中間層更採精準 3D 結構抓絨，富有裝飾性的表面結構，是打造運動休閒風格單品不可少之元素；輕薄外層之梭織面料乃通過精湛的工藝打造而成，儘管重量只有 28 克，但這些面料卻很結實，並具有強大的性能，如防風擋雨且具有良好的透氣性，其獨特的綁染設計成為女性化的運動休閒印花主要設計元素；彈性針織平紋貼敷層為混色麻花平紋布帶出休閒感，強調柔軟舒適和輕盈。素色麻花平紋成為簡約休閒風的主要元素。

(展位號碼：M611)

佳紡國際 RICH-Y® 多功能紗支 深獲好評

佳紡國際貿易有限公司最新專業研發生產的 RICH-Y® 多功能紗支，因添加非溶解型過渡元素，故可讓紗支具有抗紫外線、抗菌除臭、吸濕等效能，進而減少一般使用助劑而造成的水污染及生態負擔。

當設計師在選擇相同布種，但使用含有 RICH-Y® 的紗支時，不需添加任何助劑，即可讓布本身便擁有更多效能。面對現在氣候異常所造成的紫外線強烈、溫度過高等傷害，RICH-Y® 可提供具有長效對抗紫外線皮膚傷害，並可減少運動流汗後汗臭之異味及吸濕舒適等功能，進而提升消費

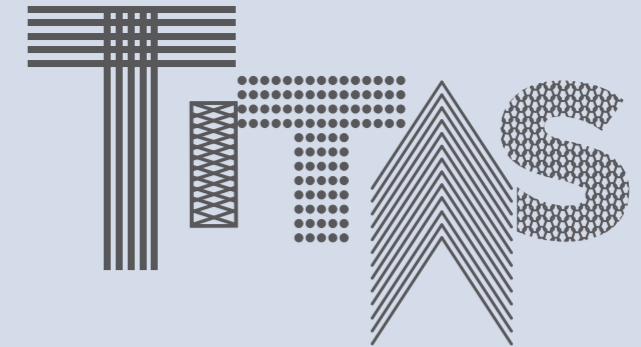
者對品牌的信任度。此產品適合使用於運動型設計款式，如戶外運動型的圓領或高爾夫衫等品項。在洗滌方面只需跟一般吸濕快乾的排汗衫相同即可，因其效果是含在紗支本身，消費者不會因經常穿著洗滌而消失其功能。

近幾年因地球暖化遽增，讓人類面對比往常更嚴重的氣候異常災害及環境變遷，因此，世界各國均期待各個產業能提出實際有效的解決方案，讓暖化的腳步放緩。佳紡公司亦將致力投入更多研發心力，為這個美麗的地球盡份心力。

(展位號碼：M711a)



TAIPEI INNOVATIVE TEXTILE APPLICATION SHOW 2017 台北紡織展 OCTOBER 16-18



第 1 天 展覽快訊

智慧紡織、永續環保及機能應用

台北紡織展聚焦高科技創新紡織品

經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的經台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)本年邁入第21屆，有來自台灣、德國、瑞士、瑞典、捷克、美國、日本、韓國、印度、香港、中國大陸等11個國家及地區的383家廠商參展，展出規模達789個展位。本屆展覽之核心主軸為智慧紡織、永續環保及機能應用，高科技創新紡織品再度成為台北紡織展之聚光焦點。本年應紡拓會邀請來台的國際品牌超過百家，各品牌所派出之採購代表將與參展商進行超過千場的一對一採購洽談會，預期可為參展商創造龐大商機。

海內外廠商共襄盛舉

本屆台北紡織展的台灣指標性參展商包括：遠東新世紀、力麗企業、力鵬企業、南緯實業、儒鴻企業、旭榮集團、福盈科技、鼎基先進材料、臺灣永光化學、菁華工業、三洋紡織、富順纖維、宜進集團，以及工業技術研究院、紡織產業綜合研究所、南台灣紡織研發聯盟、台灣優質內衣聯盟、產紡協會及紡紗、人造纖維製造、毛紡織、絲織、織布、針織、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、織襪、手套、毛巾、不織布、帽子等20個研究機構與公協會之會員廠商。

海外展商以日本、韓國及中國大陸最具規模，例如：位於群馬縣的桐生市持續第四年來台參展，小紋工房(Uni Textile)和三木理研(Mikirikon Industrial)則首度參展；韓國大邱慶北紡織協會本年亦持續組團參展；中國大陸展團本年亦不缺席。在其他國家方面，包括：瑞典Polygiene、美國Green Theme International、印度Indorama、瑞士bluesign technologies、德國EMTEC等。

此外，捷克紡織成衣及皮革協會(ATOK)首次組織6家會員廠商來台參展，紡拓會並於展覽期間辦理台捷企業圓桌會議，期望經由

TITAS平台促成捷克與台灣紡織相關企業更多合作機會。在海外參觀團部份，越南紡織服裝協會(VITAS)本年組團來台觀展，位於北京的中國紡織工業企業管理協會及石獅市紡織服裝商會等紡織行業協會，亦組團來台參觀本屆展覽。

聚焦於高科技創新紡織品—智慧紡織、永續環保、機能應用

本屆展覽之核心主軸將延續「智慧紡織」、「永續環保」、「機能應用」等三大項。美國康乃爾大學將智慧型紡織品與智慧衣視為紡織業創新革命下之產品，而遵循《巴黎協定》國際公約結合環保與再生，並以循環經濟概念出發的永續環保紡織品，以及結合戶外、運動、時尚，並跨足不同應用領域的機能性紡織品，均是本屆展出之高科技創新紡織品的亮點。台北紡織展持續屹立於國際創新紡織品展之重要地位，不但吸引國際品牌買家和專業買主前來，更成功行銷台灣之高科技創新紡織品。

●智慧紡織品及智慧衣市場看好

台灣紡織業掌握時代動脈，善用科技，邁向智能製造，在這波智慧紡織品、智慧衣及穿戴式科技裝置之產業供應鏈與價值鏈中扮演重要角色，例如：具感測技術與導電奈米薄膜，精確量測心跳及生理動態，以及應用在個人防護與健康照護，強調穿戴穩定舒適度的各類智慧型紡織品，預期智慧型紡織品將再次為今年的台北紡織展掀起風潮。

●永續環保紡織品商機上揚

近年因應氣候異常所造成的自然環境惡化，以及綠色消費意識興起，為取得消費者的認同與企業環保社會形象，環保製程儼然已成為全球品牌商的採購共識，有害物質零

排放製程兼具環保無毒紡織品，亦已成為市場主流。台灣紡織業者致力開發降低造成環境負擔的永續環保紡織品，例如：使用系列非氟及氟素防水與防油劑進行紡織品開發，以避免大氣中揮發性有機化合物含量升高。

●機能紡織品成長力道驚人

依據美國Global Industry Analysis and Opportunity Assessment市場研究機構預測，2017年全球Hi Tech高科技創新機能性紡織品，計有3,400萬噸之消費量，到2027年將達到5,700萬噸的消費量，其年均複合成長率為5.3%。另醫療用之機能性紡織品去年全球市場規模為120億美元，主要是亞太市場在健身用途與健康照護等高需求能量驅動下帶動成長。台灣紡織業者已開發出增加血氧含量之機能紡織品，以及各項超超薄、防絨、高撕裂強度、高耐磨、超耐久撥水等機能紡織品。

一對一採購洽談會備受期待

本屆台北紡織展將有來自於20個國家超過100個國際品牌之採購代表應邀來台，三天展期將進行超過千場的一對一採購洽談會，希望為參展商建構與各國品牌商洽談的機會。有鑑於川普上台後之美國市場景氣復甦，以及搶搭日本2020年奧運商機，本屆來台的美國品牌數佔來台品牌數之三成；來台的日本買家，除了傳統的商社之外，亦有多家運動品牌商來台，來自於日本的買主數約佔一成。

TITAS 2018預告

本屆展覽之一大亮點為，邀請到許多在戶外或運動領域之專業級品牌商來台，首度參與採購洽談會，例如：美國瑜珈品牌MANDUCA、攀岩領導品牌BLACK DIMOND、日本羽球領導品牌YONEX、高爾夫品牌HONMA，以及中國大陸滑雪品牌TITTALLON等。

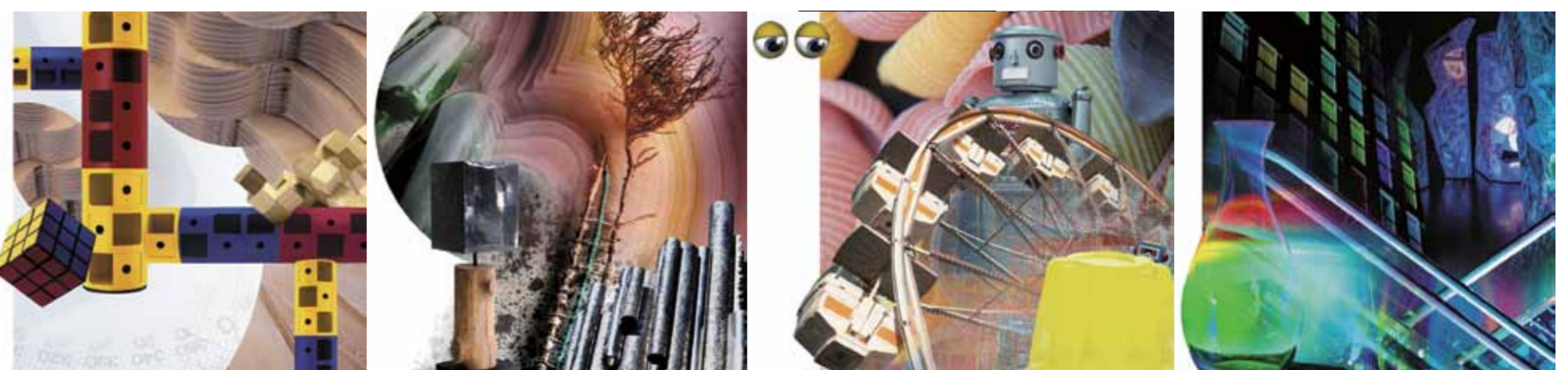
在功能性紡織品之應用已跨足時尚領域之際，流行時尚品牌如英國BURBERRY及美國COACH、RALPH LAUREN、PERRY ELLIS等，都是連續多年來台採購的國際重量級品牌。今年特別邀請到參與米蘭時裝週的中國大陸高端品牌歌力思來台，而歌力思亦已負責國際名牌VIVIENNE TAM在大陸市場的設計、開發及採購工作，其後續發展值得關注。

面對少子化的年代，高端嬰童相關產品的市場商機亦不容小覷，今年TITAS邀請到法國嬰童連鎖通路集團OKAIDI、美國嬰童品牌UPPA BABY、挪威童車品牌STOKKE等具國際領導地位之品牌來台，期望為本屆參展商帶來新商機。

透視產業脈動的專業研討會及產品發表會

本屆台北紡織展將舉辦14場研討會，包括：紡拓會發表之「智慧型紡織品發展趨勢」；絲織公會、絲綢印花公會及產紡協會合辦之「台灣紡織品新趨勢發表會」；紡織產業綜合研究所發表之「紡織大數據分析應用實例」；尚益染整發表之「尚益全方位環保」布布」有驚奇」；毛紡公會發表之「因應極端氣候纖維材料之發展趨勢」；以及新纖維、新技術發展趨勢等各項議題之研討會，場場精彩，千萬不要錯過。

2018-2019 秋冬主題



展出精華 >>



遠東新世紀 推廣全新健康照護物聯網

遠東新世紀自2015年開發智慧衣 DynaFeed 以來，更以物聯網為核心設計概念，將智慧衣延伸出運動、醫療照護、復健等三大領域，並與醫療院所及電信業者合作，搶食全新健康照護物聯網商機。

全氟化合物 PFC 充斥生活中影響人體健康與環境，遠東新世紀獨家研發本質型 PFC Free 技術，即使不用全氟化合物 PFC 也能創造易去汙 (Soil Release) 防潑水 (DWR) 效果且耐水洗，為環境、人體完全去「毒」！並將長久以來採焚燒或掩埋處理的寶特瓶，回收做成防水透濕薄膜，可應用於鞋子及成衣製品，減少對地球的環境衝擊。

遠東新世紀與品牌合作開發的無水染色技術，是利用可重複使用的二氧化碳超臨界流體取代水，在高高壓複雜的循環流

程中將染料注入布料，不產生染整廢水，並節省能源及染色所需化學品。

遠東新世紀於 TITAS 2017 展位舞台上，安排「產品發表會」分享利用創新製作永續及智慧性的紡織品。同時亦將分享 FENC® 的核心價值和願景，歡迎撥冗共襄盛舉。

- ◆ 10/16 11:00 Internet of textile Smarter-er solution for a smarter world
- ◆ 10/16 13:00 Our sustainability solution Leaving a better world for generations to come
- ◆ 10/17 11:00 Advanced Filament Technologies Simplifying complexities amplifying possibilities (展位號碼：M106)

南緯實業 展示 RAY's 系列機能性商品

南緯實業為全球佈局完整之台灣紡織集團，生產銷售據點遍及北美洲、非洲、中國及東南亞；垂直整合供應鏈涵蓋設計研發、紗線、面料、貼合、成衣及家紡等範疇。近年來將創新研發的重點著力於智慧紡織、機能面料及環保永續相關商品，將運動時尚及智慧機能融入平日的生活中，因應各種不同環境氣候及使用情境，發展出多樣化提升使用者穿著體驗的衣著。

科技的日新月異加上物聯網的快速發展，智慧衣著也成為各大廠商積極投入資源的市場，南緯具前瞻性的眼光亦在此領域深耕多年，對於穿戴裝置的垂直整合更加完整。而智慧衣著的應用更是廣泛，不論是在運動訓練、戶外休閒或是遠端照護均能衍生出符合各種情境使用的智慧衣著，讓衣服不僅僅是衣服，並可將時尚、功能、機能合為一體，讓使用者能更輕鬆的體驗智慧生活。

TCool®和THot®為南緯創新研發團隊歷

時多年不斷研發強化之機能性紗線，具有許多一般後加工助劑型產品無法達到的優點，兩者分別加入涼感隔熱粉體及吸熱粉體於紗線材料中，使其效能不會隨著水洗或日常保養而有所衰退。TCool®能阻隔70%近紅外線(太陽熱能)和紫外線，同時較一般聚酯紡織品可有效降溫約2~5°C，提供使用者持續涼爽的新體驗。THot®能吸收太陽熱能及其他熱源轉換為人體便於利用之熱能，並結合智慧型熱循環系統，降低熱能損耗，較一般聚酯紡織品有效升溫約3~5°C。ECO-Ior®是以永續環保理念開發出來的無水染色技術，具有大幅減少水資源及能源耗用、降低碳排放之優點，以維護生態之平衡及降低對環境的衝擊，其優異的色牢度更是一大亮點。

TITAS 2017南緯整合資源推出RAY's 8個系列的機能性商品，全方位照顧到各種情境的應用，讓買主能滿足一站式的採購需求。

(展位號碼：M320)

鼎基先進 Duopel 新機能面料 多彩時尚想像

鼎基先進材料憑藉超過35年的研發技術，首度推出 Duopel 多彩防水透濕面料，跨足高機能薄膜布料領域，Duopel 不只具備透氣、防水、耐磨的高機能性，更可多彩印刷以兼顧時尚流行感，能與不同布料材質完美結合，提供品牌商在戶外服飾、運動服裝面料上更具設計彈性的解決方案。

Duopel 面料是由 TPU 所製成的防水透氣薄膜，可應用於各式機能布料上，是可完全回收及可生物降解的環保材料，也是 ePTFE 的絕佳替代品。鼎基公司更邀請六組設計師以 Duopel 設計成品，將以往色彩單一乏味的戶外服飾或用品添加了鮮艷色彩，在外型上極具亮眼吸睛的效果，為

宜進集團 再出發

擁有36年專業技術的宜進公司，經過台灣紡織業高峰迄今轉型成長，藉由不斷的改善製程與研發創新產品，更秉持誠信和諧的精神，分別於2013年取得光明絲織股份有限公司、2015年入主宏洲化學股份有限公司之經營權，兩次併購一舉整合上下游成為原料、加工絲、布料製造一條龍之宜進集團。

宜進集團現為台灣聚酯加工絲織業三大龍頭之一，積極發展差異化新產品開發，並朝向生產高品質、穩定性佳、精緻化、功能性之商品，不斷地提升紗線創新能量，協助紡織產業發展。TITAS 2017 集結宜進集團中原絲宏洲纖維、加工絲宜進實業及布料光明絲織，將一貫化集團綿密分工完整呈現。

近年來因應營運與市場需求，該集團致力於產能擴充、製程改善及產品規格研發，並擁護環保同步取得「ISO 14001 環境管理系統」、「OEKO-TEX® Standard 100 生態紡織品」及「GRS 3.0 全球再生回收標準」認證為產品品質把關，同時以「宏維絲 HUNVIRA」、「海鷗 SEA GULL」品牌行銷全世界。

今年更加努力不懈，透過與旭榮集團的積極合作，在雙方有著配合共同開發新產品意願下，一同加入了美國知名 37.5™

戶外機能時尚提供全新的設計選擇。Duopel 並具有可印刷的特性，能以各種顏色進行生產，提供更大設計空間；且擁有優異的貼合性能，可應用於貼合各種紡織品上；並可提供最佳的防水透氣面料解決方案，具有絕佳的耐磨、防風保護功能；更具備生物可降解性並可完全回收，是100%對環境友善的產品。

鼎基先進材料為一專業 TPU (熱塑性聚氨酯彈性體) 製造商，採一條龍的生產模式，能針對不同產業客戶需求進行客製化服務，並透過全球行銷通路，為客戶提供即時的服務，持續與客戶共同合作擴展更多元的產業應用。

(展位號碼：M220)

TITAS 2017 隆重登場

特殊火山紗聚酯纖維生產供應鏈。37.5™ 技術為天然纖維增加了水釋放機制，降低了微氣候的濕度水準，可提高服裝的舒適性能。37.5™ 技術的擁有者 Haggquist 博士指出，與傳芯吸不同，37.5™ 技術首先可通過調節作用防止出汗，並在出汗時通過兩種作用迅速匯出和使汗液蒸發：(1) 採用 37.5™ 技術的材料可通過靜電吸引力，將其從皮膚上吸出，具吸濕排汗功效，相似處於乾燥微氣候環境；(2) 此種材料還可吸收身體自然發出的紅外能量，加速分子熱運動從而加速蒸發。未來宜進集團除了一如既往發展差異化新產品開發，更將積極透過與旭榮集團和 37.5™ 配合下，加強與世界衣著服飾品牌商接軌。

(展位號碼：M130)



旭榮集團 追求生態時尚 永續環保

旭榮集團的 CSR 相關產品不論在原料素材或生產製程上皆符合環保標準，抑或是使用功能性布種來達到執行節能減碳的環保需求。旭榮集團於 TITAS 2017 展示在 CSR (Corporate social Responsibility) 企業社會責任理念下產出的相關布料產品，並將其設計製作成精美的樣衣供展示用。

此次展出主題為 It's the only Earth we got! 將素材原料回歸本質，投入環保製程的相關系統設置，增進高機能型的布種應

用，站在民生製造業的角度為愛護地球發聲，為永續性的環境、生活、產品及企業經營而努力。TITAS 2017 主要展出產品包含 Eco-Poly、OP 原色色紗、Cooling、Cocona 椰碳纖維等環保相關素材，透過旭榮集團專業研發團隊的趨勢脈絡掌握，再經由設計、生產、製作一條龍的垂直整合，完整展現了該集團全年的開發精華，歡迎各界先進蒞臨指導。

(展位號碼：M810)

和友紡織 創新研發環保新製程

和友紡織近年來致力於無溶劑製程環保型水性聚氨酯分散液 (polyurethane dispersion, PUD) 產品開發，生產符合有害化學品零排放組織聯盟 (Zero discharge of hazardous chemicals, ZDHC) 標準之 PUD 產品。近年來氣候變遷日趨嚴重，主要原因為大氣中的揮發性有機化合物 (volatile organic compounds, VOCs) 含量升高，導致溫室效應及全球暖化等極端氣候問題引發環保意識抬頭，故2011年知名國際運動大廠組成 ZDHC聯盟、2015年巴黎氣候峰會和參與之會員國訂立更嚴格之環保規章。

和友紡織所研發之無溶劑 PUD 製程，在製程中無添加任何一滴有機溶劑溶解原料及降低預聚物的黏度，即可順利製成無

溶劑型 PUD，此製程不會產生 VOCs 的釋放導致環境汙染，能減少能源消耗量並可有效地增加產能；其製程廢氣不須經過蓄熱式焚化爐設備 (Regenerative Thermal Oxidizer, RTO) 或洗滌塔處理，可直接排放，減少空污防制設備投資成本，同時此環保型產品可達到 ZDHC 要求之有害物質零排放目標。目前已開發一系列無溶劑型製程之水性 PUD、軟質無溶劑型水性聚丙烯酸酯 (Polyacrylate-urethane, PAU)、低氣味無游離胺無溶劑型水性 PUD 及可生物分解型無溶劑水性 PUD 原料。

2017 年和友紡織更成為同時擁有染色、整理、上膠塗佈、淋膜貼合之 bluesign® 認證廠商。

(展位號碼：N810)

力寶龍 美好你我日常 永續環境保育

力寶龍為台灣主要從「粒子至布料的上下游一貫廠」之一。自 Eco-flying 回收再生利用系統提出之後，LIBOLON 便專注於廠內環保的落實，使用紡織過程中產生的廢下腳，再次回收製成建材、棧板等產品，並由廠內開始使用環保回收棧板，強調減少資源的浪費。

此外，LIBOLON 自 2014 年加入針織事業及尼龍 / 聚酯先染紗 (Yarn dye) 新產品線，除平織領域外，亦跨足針織領域及高科技用布，並投入人力研究尼龍先染紗之

開發。LIBOLON 尼龍先染紗擁有優秀的自動化電腦控管，具高牢度、手感佳、交期迅速等優勢，並已供應全球品牌使用，深獲好評。

TITAS 2017 年以環保做為展出主題，強調從產品本身的回收技術到企業內部員工落實環保觀念，並因應 LIBOLON 首度跨足海外佈局，為此延伸多元產品展出，並從企業內部落實環保循環經濟理念，往永續經營邁進。

(展位號碼：M308)



儒鴻企業 Intentional knit 展覽概念

專業生產彈性功能性針織布料和服裝製造的儒鴻企業，近年來成功轉型為科技紡織公司，垂直整合染整、織布、成衣的經營策略，秉持一貫高品質的生產技術，以提供全球客戶優質創新的產品與一次購足服務的精神，建立全球運營管理中心，觸及客戶貼近市場，堅持優質商品的最高訴求，提高消費者舒適的生活品質，並以符合國際環保標準的生產流程，降低對地球環境的汙染，達到企業與環境的和諧，邁向永續經營之路。

不斷創新精進的儒鴻企業，TITAS 2017 推出「Intentional knit」的展覽概念，回歸人本的設計理念，聚焦使用者適應各類運動時的美好感受體驗，藉由卓越的技術知識支援，賦予產品價值，創造價值產品。

三洋紡織 DreamFel® 夢纖維 展示新研發成果

擁有近50年豐富經驗的三洋紡織，秉持環保與功能性並重的經營理念，致力開發高科技纖維材質，同時也是擁有從抽絲、纖維加工、織造、後處理加工到成衣製作等一貫作業的紡織廠。

1998 年三洋紡織黃董事長從一雙報價 16 美金，用 PP (polypropylene) 短纖織成的滑雪襪得到靈感，毅然投入開發 Dreamfel® 聚丙烯長絲纖維 (Poly filament)。Dreamfel® 為現有紡織用纖維，熱傳最低，且質輕不含水份，不會因大量運動，纖維含水導致在低溫下結冰、失溫。過去長期用於極高山攀登、寒帶禦寒，特別是軍事用途之保溫內衣。

因應地球暖化嚴重問題，Dreamfel® 之生產過程採低溫、低耗能及紗、布製程中無產生染色廢水問題，在未加光穩定劑之情況下可自然分解，既不耗能又不會對地球造成負擔，故 Dreamfel® 為最具功能性且最環保的纖維。

經三洋紡織長期致力於 Dreamfel® 之研發且技術日益成熟，除眾所周知於衣著之環保、輕量、快乾、保暖舒適、輸水排汗、親膚性佳、色牢度佳、抗污易清洗及耐化學性佳等八大性能外，近年來三洋紡織更致力於複合素材之研究。如「3D (3維) Dreamfel® 紗」，製成 Dreamheat® 棉球、Dreamheat® 熱融棉片、Dreamheat® 針軋棉片。利用 Dreamfel® 之質輕不吸水及比

該公司的彈性機能性產品符合 Ath-leisure 和 Me time 的自省生活型態，因應消費者以積極正面的態度，面對不同生活型態的使用需求。

TITAS 2017 並以3個產品主題分別展出：「Relax」可提供良好手感和舒適科技產品，使消費者能夠真正感到放鬆；「Connect」高機能織物，具防風、防水等多功能，以因應戶外休閒運動之所需；「Play」Jacq Delights 緹花萬花筒，兼具視覺與功能多樣性，歡迎業界先進前往體驗。

面臨全球化競爭挑戰，該公司將繼續加強創新研發，使儒鴻成為一個有智慧、活力和競爭力的公司。

(展位號碼：M820)

TITAS 2017 三洋紡織推出高 CLO 值之 PP 棉片，利用 PP 保溫及質輕之特性，生產 40g/M²、60g/M²、80g/M² 等產品。而 80g/M² CLO 值超過 1.2 以上。由於天然羊毛之日漸枯竭且價格不斷上揚，利用 PP 熱傳導比羊毛低，保溫優於羊毛之特性，將羊毛與 PP 混紡或交織，使得織物具有能機洗、尺寸穩定性高、輕量、強度提升可用於戶外運動、利用組織設計可擁有吸排之效果；當與羊毛交織或混紡時，由於羊毛正電、PP 負電，因此不再有帶電的困擾問題，且因 PP 成本遠低於羊毛，可將羊毛織物成本大幅降低等特性，增加產品競爭力。

(展位號碼：M519a)